



Sequência Didática 1

# Influenciadores Financeiros



MINISTÉRIO DA  
EDUCAÇÃO





# E aí, galera!

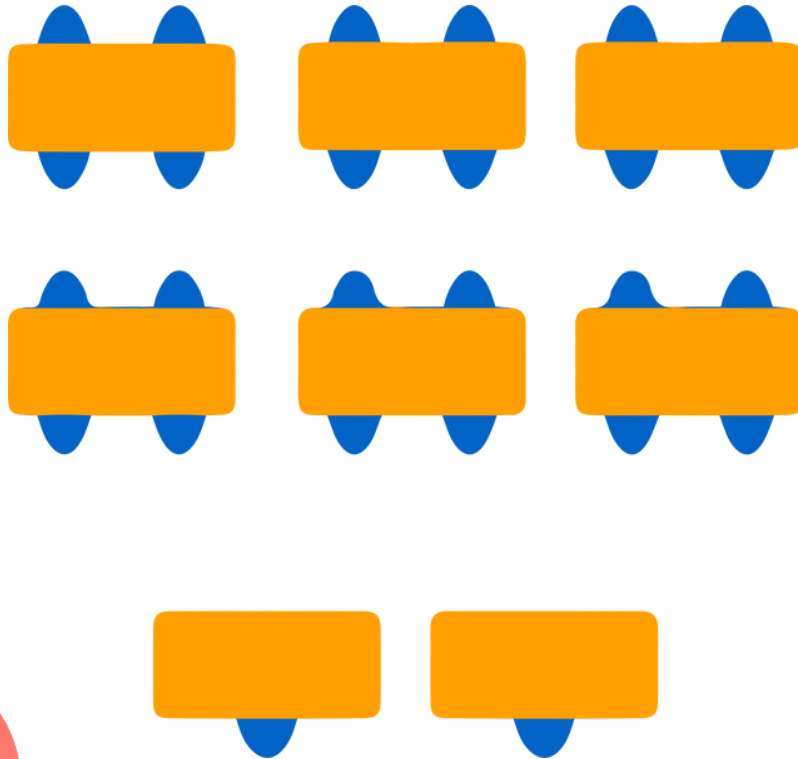
Animados para mais um ciclo de aprendizados de Educação Financeira?

Vamos lá!



1

**Organizar as  
carteiras da sala  
de aula em  
grupos.**



## 2

**Os influenciadores da mídia digital podem nos inspirar para diversas atitudes e pensamentos. Entretanto há que se pensar se toda essa influência está sendo proveitosa.**

Para começarmos a refletir sobre essa temática tão importante, vamos precisar do Caderno de Registros Criativos.

Ler a página 6.

Ler a página 7 e preencher as atividades.

**1º**  
passo

Para você, o que é INFLUÊNCIA? Qual o significado dessa palavra no dicionário?

**2º**  
passo

Você considera que a influência, as sugestões e os conselhos são coisas semelhantes?

**3º**  
passo

O que seria “influenciar pessoas” no universo digital?

**4º**  
passo

O que seria “influenciar pessoas” no universo real?

# Para se aprofundar nas aprendizagens, assista ao vídeo “Influenciadores Digitais”.

Refleta sobre o seu consumo nas mídias sociais, a partir dos questionamentos a seguir:

1. Você costuma comprar itens por impulso ao ver anúncios na internet?
2. Durante sua navegação nas redes sociais, você já percebeu se as publicações são mais favoráveis aos seus interesses e pontos de vista?
3. De que forma os algoritmos podem nos influenciar?
4. De que forma os algoritmos têm influenciado você?
5. Somos capazes de condicionar os algoritmos para evitar decisões tendenciosas?

Assistir

4



Registrar suas reflexões no suporte “Meu consumo, meu algoritmo”.

5

## **Algo mais, além dos algoritmos, pode influenciar em nossas escolhas? A resposta é sim! Os atalhos mentais! Descubra o que significam!**

Atalhos mentais são heurísticas, ou seja, maneiras gerais de perceber e avaliar dados. Elas estão relacionadas a alguns vieses. São eles:

Viés da atribuição

Efeito Halo

Heurística do afeto

Efeito adesão

Ilusão de controle

Viés de ponto cego

Falácia dos custos irrecuperáveis

# Dê vazão a sua curiosidade! Participe da gincana dos “Atalhos Mentais das Finanças”:

6

1. Ler a parte da frente do primeiro flashcard apresentado pelo professor.
2. Interpretar a explicação do viés descrito pela carta.
3. Criar 4 ou 5 ações que vão driblar a forma padrão de agir.
4. Escrever as ações em uma folha.
5. Repetir esses passos para cada flashcard.
6. Trocar as folhas de resposta com os demais grupos.
7. Avaliar em grupo de acordo com as ações que a Comissão de Valores Mobiliários (CVM) indica para driblar os padrões de escolha, os quais estão no verso dos flashcards.
8. A avaliação deve ser feita em uma escala de 1 a 10 de acordo com a proximidade da resposta com a referência da CVM.
9. Devolver as folhas trocadas para avaliação aos seus respectivos grupos.
10. Fazer um ranking de pontos entre os grupos e compartilhar respostas.



[Acessar](#)

7

**Para consolidar os conhecimentos acerca das “Heurísticas”.**

**1º**  
passo

Abrir o Caderno de Registro Criativo nas páginas 15 e 16.

**2º**  
passo

Ler atentamente os textos do capítulo “A equação do consumo”.

**3º**  
passo

Ir para a próxima etapa.





# 8

Após a realização da  
leitura, faça o  
“Tetris Financeiro”.

**1º**  
passo

Abrir o Caderno de Registros Criativos na  
página 11.

**2º**  
passo

Recortar as formas da página 12.

**3º**  
passo

Encaixar as formas corretamente nas linhas da  
página 13.



# Atualização da jornada de aprendizagem

## "Eu não sou todo mundo"

Primeira trilha de aprendizagem



**Influenciadores financeiros**

Concluída com sucesso!



Segunda trilha de aprendizagem



**Ver, vender!**

Aqui vamos nós!

Terceira trilha de aprendizagem



**Calcular, analisar, comprar?**

Logo, logo, estaremos juntas!

